

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MARKETING COMMUNICATION

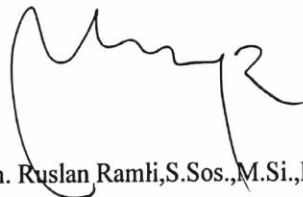
TANDA PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama : Miftah Tarina
Nim : 20180501038
Konsentrasi : Marketing Communication
Judul : Pengaruh *Personal Branding* Tasya Farasya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mother Of Pearl


Jakarta, 9 Agustus 2022

Ketua Bidang Konsentrasi

Dosen Pembimbing



(Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., PH.D)



(Safiani A. Faaroek, SE, M.Ikom)